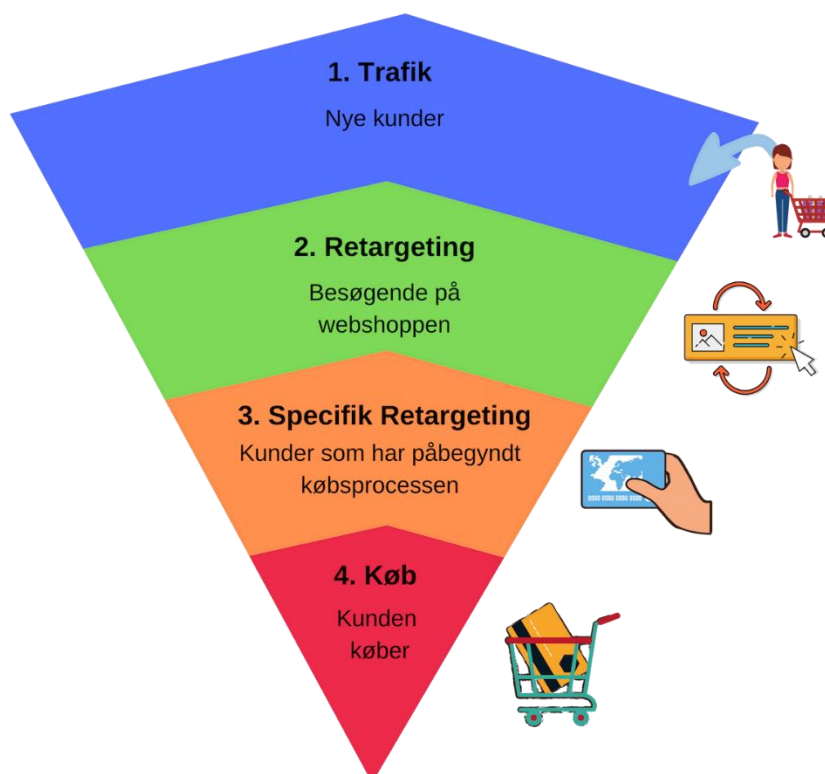


Indblik i en velfungerende annoncekonto

Her hos Niber, optimerer vi den velkendte salgstragt, til at skabe en skalerbar kampagneopsætning med Facebook annoncer.

Formålet er at få den betalte trafik til at konvertere, så den samlede Return on Investment (ROI) er høj nok, til at annonceringen giver mening.



1. Trafik

Som tragten ovenfor viser, er første led at skabe trafik til sitet. Her ønsker vi så meget relevant trafik som muligt, til en klikpris mellem 0,50 øre og 2 kr. pr. klik.

2. Retargeting

Når målgruppen har besøgt hjemmesiden, bliver de sporet via Facebook Pixel. Køber de ikke første gang de lander på siden, opretter vi kampagner, som trækker dem tilbage til siden, med et sælgende budskab.

3. Specifik retargeting

Har kunden enten fra trafikannoncerne, eller retargetingen udført handlinger såsom at lægge en vare i kurven og/eller påbegyndt betaling, men endnu ikke købt – bliver de ramt af annoncer med et varmere salgsbudskab.

4. Køb

Når kunden har købt og der er incitament for at de handler igen eller køber yderligere, målrettes de en annonce for at klikke tilbage til siden og købe.

Smyks case

Vi har udvalgt en case, som følger salgstragten efter bogen.

Kunden er Smyks og vi har stået for deres annoncer siden efteråret 2019.

Herunder er eksempler på annoncer til hhv. del 1, 2 og 3.

<p>1. Trafik</p>	<p>2. Retargeting</p>	<p>3. Specifik retargeting</p>	<p>4. Køb</p>

Kampagnerne

Kampagnestrukturen er opbygget således, at hver kampagne ernærer den næste. Hvert led har en vigtig funktion, som er uundværlig for hele opsætningen.

Kampagnenavn	Levering	Budget	Resultater	Rækkevid	Eksponering	Pris pr. resultat	Brugt beløb	Klik på link	Annonceafkast fra køb	Pris pr. køb
Niber - F1 - Karrusel/katalog klik	● Aktiv	100,00 kr. Dagligt	1382 Klik på link	66.346	158.065	2,51 kr. Pr. klik på link	3467,80 kr.	1382	2,01	231,19 kr.
Niber - F2/3 retargeting katalog opt. køb	● Aktiv	175,00 kr. Dagligt	42 Køb	1830	14.905	44,11 kr. Pr. køb	1852,45 kr.	403	10,85	44,11 kr.
Niber - F3 Konverteringer - Karrusel	● Aktiv	194,00 kr. Dagligt	136 Køb	1194	23.482	25,10 kr. Pr. køb	3413,33 kr.	136	22,16	25,10 kr.
Niber - F4 blandet opt. køb Konverteringer	● Aktiv	80,00 kr. Dagligt	81 Køb	9397	43.063	29,61 kr. Pr. køb	2398,09 kr.	240	13,96	29,61 kr.
> Resultater fra 4 kampagner			—	74.139 Personer	239.515 Total	—	11.131,67 kr. Samlet forbrug	2161 Total	12,23 Gennemsnit	40,63 kr. pr. handling

Hér er det værd at lægge mærke til, hvordan ROAS stiger, jo længere i tragten vi kommer.

Ligeledes bliver prisen pr. køb også billigere, jo varmere målgruppen er.

Under hver enkelt kampagne, er der splittet på målgrupper og annoncer.

Tests med alt fra hvor mange dage siden de har besøgt siden, til budskabet annoncerne indeholder.

Salgstragten på Facebook virker :-)